

# Yeni Yılda Yeni Çalışmalarımız Olacak



“SB PVC olarak yeniliğe ve inovatif çalışmalara her zaman son derece olumlu yaklaşıyoruz. Ürün gamımız da bu konuda bizi destekler nitelik taşıyor. Her yıl merkez firmamızda yaşanan yenilikleri Türkiye ve Ortadoğu pazarına sunmaktan mutluyuz.”

**S**B PVC Firma Sahibi Sayın Cem İnan ile gerçekleştirdiğimiz “Yıl Sonu Değerlendirme” konulu söyleşimizde sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

**2014 yılını genel olarak sektörümüz ve şirketiniz açısından nasıl değerlendiriyorsunuz? Yılbaşında belirlemiş olduğunuz hedeflerinizin ne kadarına ulaştınız?**

2014 yılı genel bir değerlendirme yapmam gerekirse olumlu geçen bir yıl oldu. Daha önceki yıllara göre daha fazla çalışmamız gerekti, daha az karlılıkla iş yaptık. Buna rağmen yılın geneli olumluymuş demek doğru olacaktır.

Bizim firmamıza bakarsak; yılbaşında belirlemiş olduğumuz hedeflerimize ulaştık. Müşteri grubumuza yeni müşteriler ekledik, hinterlandımızı genişlettik.

**Yıl içerisinde sektöre sunmuş olduğunuz ya da halen devam etmekte olan yeni ürün- hizmet çalışmalarınız var mı?**

SB PVC olarak yeniliğe ve inovatif çalışmalara her zaman

son derece olumlu yaklaşıyoruz. Ürün gamımız da bu konuda bizi destekler nitelik taşıyor. Her yıl merkez firmamızda yaşanan yenilikleri Türkiye ve Ortadoğu pazarına sunmaktan mutluyuz.

Ülkemizde Pazar alışkanlıkları her geçen gün değişiyor. Kentsel dönüşüm gibi bir gerçek var. Bunları gözönüne aldığımızda sunduğumuz ürünleri de kolay ulaşılabilir ve uygulanabilir bir sistemle sunmamız gerekiyor. Bu konuda sektöre sunacağımız sürprizlerimiz var. 2015 yılı bizim için önemli hedef ve stratejilerin yılı olacak.

**2015 yılında firmanızın ve piyasaların geleceği hakkında neler öngörüyorsunuz? 2015 yılı için belirlemiş olduğunuz hedefler nelerdir?**

2015 yılının kolay bir yıl olmayacağı aşikar. Fakat bu hepimiz için daha planlı ve daha çok çalışmak gereğini ortaya koyan bir gerçek.

Biz hedeflerimizi, yeniliklerimizi buradan yola çıkarak belirledik. Zor zamanlarda çözüm ortağı olduğumuz firmalarla daha yakın çalışmanın yaratacağı sinerjiye inanıyorum.

“ Biz hedeflerimizi, yeniliklerimizi buradan yola çıkarak belirledik. Zor zamanlarda çözüm ortağı olduğumuz firmalarla daha yakın çalışmanın yaratacağı sinerjiye inanıyorum ”

**Yeni Pazar arayışları ile şekillenen hangi fuar organizasyonlarında yer almayı düşünüyorsunuz? 2015 yılı tanıtım çalışmalarınız ne doğrultuda devam edecek?**

SB PVC olarak katıldığımız veya katılmayı düşündüğümüz bir fuar yok. Fakat bayilerimizi her zaman destekliyoruz. Bu çalışmalardan ilki Ocak ayında İran, Tahran’da yer alacak Dowintec 2015 Fuarı olacak.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da ilgili fuarda bayimizi ziyaret ederek, destek vereceğiz. Bunun dışında da ilgili fuarları mutlaka ziyaret ediyoruz. Sektörel yayınlar haber akışı sağlamak açısından çok önem verdiğimiz platformlar olmuştur. Bu yayınlarda da markamız ile yer alacağız. Reklam ve tanıtımın gücüne her zaman inanıyoruz.

**Değişen ekonomik dengelerin 2015 yılında nasıl bir rekabet ortamı yaratacağını ve sektörümüze nasıl yansıtacağını düşünüyorsunuz?**

Rekabet son yıllarda çok fazla konuşulan, tartışılan bir konu oldu, olmaya devam ediyor. Burada sorgulamamız gereken kısım; doğru bir rekabet olup olmadığı. Maalesef, sektörümüz için bu konuda çok pozitif yorumlar yapmam mümkün değil.



Kalite algısının arttığını söyleyebilirim ama halen kaliteden önce fiyat konuşulan bir rekabet ortamının iyi bir rekabet ortamına dönüşmesi için alması gereken uzun bir yol var demektir. Oysa, iyi rekabet sektörü, piyasaları güçlendirir. Bunu unutmamak gerekir diye düşünüyorum. 2015 yılı için ancak rekabet ortamının düzgün ve adil koşullarda oluşmasını temenni edebilirim.

**Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?**

Yeni bir yılı karşılamak üzereyiz. Öncelikle tüm sektörümüzün yeni yılını kutlarım. Umarım hepimiz için bir önceki yıldan daha iyi koşulların oluşacağı bir yılı karşılarız.

