

Türk Pazarında Atılım: Salamander ve Pencere Üreticisi Pidosan'ın Agresif Genişleme Stratejisi



Salamander Yönetim kurulu ve bölgedeki temsilcisi SB PVC'den Cem Inan ile birlikte Şubat ayı ortasında Ankara'da Türkiye'nin en büyük Pencere şirketlerinden olan Pidosan'ın yönetim kurulu ile gelecekteki stratejilerini belirlemek için toplandı. Pidosan yönetim kurulu başkanı sayın Yalçın Karslıoğlu'na göre Salamander ile uzun süredir devam eden işbirliğini Türk pazarında daha aktif ve agresif bir genişleme uygulamak için daha yüksek bir seviyeye getirilmesini istediğini belirtti.



sayın Cem Inan, 12 yıllık Salamander Pencere ve Kapı Sistemleri şirket temsilcisi konuşmasını ve prezentasyonunu sürdürdü şirket geçmişi ve Salamander profil sistemleri tanıtırken Bayilerin büyük ilgisi ile karşılaştı.

Salamander Yönetim kurulundan Sayın Wolfgang Sandhaus Türkiye'deki pencere pazarının muazzam potansiyeli hakkında bilgi verdi. Her geçen gün piyasada daha kaliteli marka PVC Pencere ve Kapı talebi oluşmaktadır. Artan bu talepler bize Türkiye'deki PVC Pencere pazarında yeni fırsatlar olduğunu gösteriyor. İş ortağımız Pidosan ile yaptığımız koordineli stratejiler sayesinde, Batı Avrupa profil sistemleri için artan talebi karşılamayı düşünüyoruz. "Premium PVC Pencere" segmentinde bir sistem sağlayıcısı olarak bu durum bize umut veriyor.

Pidosan , Toplantıların hemen ardından Afyon Korel Hotel'de iki günlük Bayii toplantısına 200 bayii davet edilmiştir. Gala gecesindeki yemekte açılış konuşmasında Sayın Yalçın Karslıoğlu yeni planlanan stratejileri ve Salamander markasını daha aktif destek ve katkı ile 2016 yılında satışları artırma hedefleri olduğunu belirtti. Sonra SB PVC'den

